

# 经典人

CLASSIC GROUP

2026年03月31日  
星期二



内部刊物  
免费赠阅

2026 01  
总第15期

## 经典传统文化

原文：绝圣弃智，民利百倍；绝仁弃义，民复孝慈；绝巧弃利，盗贼无有。此三者以为文不足，故令有所属；见素抱朴，少私寡欲；绝学无忧。

译文：抛弃聪明智巧，人民可以得到百倍的好处；抛弃仁义，人民可以恢复孝慈的天性；抛弃巧诈和货利，盗贼也就没有了。圣智、仁义、巧利这三者全是巧饰，作为治理社会病态的法则是不够的，所以要使人们的思想认识有所归属，保持纯洁朴实本性，减少私欲杂念，抛弃圣智礼法的浮文，才能免于忧患。

## 匠心筑钢骨 骐骥驰新程 2025 年度总结表彰大会暨 2026 年迎新年会隆重召开

云程发轫，踵事增华。2月14日上午，经典集团隆重召开2025年度总结表彰大会暨2026年迎新年会，总结过去一年的奋斗征程与发展成果，擘画未来战略蓝图，并对年度先进集体与个人进行表彰。大会激励全体员工以奋斗者为标杆，锚定目标、协同攻坚、接续奋进，共同谱写集团高质量发展新篇章。

各业务、生产、制造部门负责人郑重签订了年度目标责任状。项目管理中心、营销中心、国际制造部、先进班组负责人和代表作了发言。

2025年，经典集团在挑战中坚定前行，以匠心与创新驱动发展。我们深耕绿色装配式建筑领域，通过产学研合作与智能化、数字化建设，构筑产业新生态；我们聚焦产品交付与成本管控，夯实安全质量根基，打造高效运营团队；我们持续拓展全球化布局，始终以客户为中心，携手行业协会与战略伙伴，优化服务体系，以品质铸就经典。

春归万物生，策马踏新程。2026年，我们将坚持创新引领、系统布局，推动智能制造与绿色

建造深度融合，在数字化浪潮与全球化进程中开拓崭新局面。让我们以奋斗凝聚前行动能，在变革中持续锻造核心竞争力，以卓越业绩标定发展新高度，为建筑业现代化贡献“经典智慧”，与时代同行、与世界共振，携手共创璀璨明天。

总结表彰大会后，集团举办了2026年新春年会，全体员工共赏才艺、共享温馨，同启新年华章。



集团董事长史振华讲话



经典控股总经理高建国宣读《关于表彰2025年度优秀个人和集体的决定》



集团副总经理兼生产总监张琦讲话



生产总监代表生产系统签订2026年度目标责任状



营销中心签订2026年度目标责任状



项目管理中心签订2026年度目标责任状



安全生产管理者奖



优秀班组长



优秀员工奖



在“十五五”规划的开局之年，国家正大力推进质量强国建设，加快绿色低碳发展，为钢结构产业做强做优提供了广阔舞台。经典集团始终坚信：诚信为本、品质为先，315从来不是一天的“应试”，而是三百六十五天的“践行”。

**诚信，是经典的底色。**我们以合规经营立身，恪守品质底线，摒弃低价竞争，用经得起考验的产品与服务，为钢结构行业树立诚信典范。公司荣获中国建筑金属结构协会 AAA 级信用企业、中国建筑业协会 AAA 级信用企业、山东省诚信建设示范企业、山东省诚信品牌百强等荣誉称号，以品牌为信任背书。

**品质，是经典的根基。**我们从源头抓起，强化过程管控，推行精细化管理，严格遵循设计、制造、施工规范组织生产。针对质量要求、工艺特征、施工管理等关键环节，充分发挥

国家钢结构工程技术研究中心经典研究院、国家博士后科研工作站等 10 个创新平台的支撑作用，以持续的技术创新，为产品质量深度赋能。

**服务，是品质的延伸。**我们致力于让“为客户创造更多价值”的理念贯穿合作全程，确保从签约前的专业咨询，到执行中的规范透明，再到履约后的快速响应，每一个环节都经得起信任的考验。从海南商业卫星发射塔到天津 117 大厦，从冬奥会“冰瀑”到海外多个重点工程，参建项目多次荣获鲁班奖、中国钢结构金奖，业务已覆盖全球 50 多个国家和地区。

今天，我们郑重承诺：品质精益求精，服务真诚高效，自觉接受社会监督。经典集团愿与社会各界携手，共筑诚信消费生态，在实干笃行中谱写时代华章。



## 3 月召开业务系统专项提升培训会



# 钢结构硬核优势 高度适配“好房子”品质标准

立足“好房子”安全、绿色、舒适、智慧四大核心要求，钢结构以本质属性实现高度适配，成为落实政策导向、推动建筑业高质量发展的关键支撑。

安全是韧性安居的根本底线。钢结构自重轻、强度高、延性好，抗震抗风与防灾减灾能力突出，配合升级防火、防腐、消能减震技术，可显著提升建筑抗倒塌能力，是高烈度设防区、老旧小区改造的首选结构形式，真正把居住安全落到实处。

绿色是可持续发展的必由之路。工厂预制、现场装配的建造模式，大幅减少湿作业与建筑垃圾，显著缩短工期，全生命周期碳排放远低于传统结构，契合“双碳”目标下绿色建造导向，助力建筑行业低碳转型与资源循环利用。

舒适是人居品质的核心诉求。大跨度、少剪力墙的结构设计，实现空间灵活分隔与个性化改造，有效提升得房率，配合管线集成、模块化装修与优化隔音保温技术，精准匹配

改善型住宅需求，让居住空间更宜居、更人性化。

智慧是新型建造的关键引擎。钢结构与智能建造天然适配，精准装配全程数字化管控，BIM（建筑信息模型）+数字孪生实现设计—生产—施工—运维一体化，钢铁企业以EVI（供应商早期介入）协同开发，推动建筑业从“建造”向“智造”跨越，为“好房子”注入智慧基因。

## 抢抓政策机遇 产业链须协同破局前行

当前，钢结构住宅规模化推广仍面临成本认知偏差、产业链协同不足、标准体系待完善等现实问题，破解发展瓶颈需从政策、产业、技术、市场四维协同发力，以系统思维推动落地见效。

强化政策引导，释放红利动能。将钢结构住宅纳入“好房子”示范目录，在土地、容积率、信贷、财税等方面给予倾斜，完善计价规则与成本核算体系，扭转“初始成本偏高”的认知误区，让政策红利转化为市场动力。

推动产业协同，实现降本增效。培育集研发、设计、生产、施工、运维于一体的一体化龙头企业，推进构件标准化、部品通

用化、施工装配化，打通钢铁生产、钢结构加工、建筑施工、房地产开发上下游链条堵点、痛点、难点，形成高效联动、规模效应。

深化技术创新，突破关键瓶颈。聚焦高性能结构钢、新型围护体系、智能装配装备三大方向，攻克防火、防腐、隔音等技术短板，提升产品可靠性与经济性，让钢结构住宅“更安全、更宜居、更经济”。

扩大示范引领，凝聚社会共识。打造一批高品质、可复制、可推广的示范项目，以实景展示增强群众认知与接受度，形成“好房子选钢结构”的行业共识与社会风尚。

以钢为骨，以质为基，以智为翼。2026年全国两会为“好房子”建设擘画蓝图，为钢结构产业标定航向。从“有房住”到“住好房”，从“建造大国”到“建造强国”，钢结构既是冶金行业转型升级的重要方向，也是建筑业绿色低碳发展的核心支撑，更是民生福祉提升的关键载体。

站在“十五五”新起点，钢结构产业应乘着两会东风，扛起“好房子”建设使命，推动钢铁与建筑行业双向奔赴、融合升级，让安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”走进千家万户，筑就新时代民生幸福底色，书写住房高质量发展与产业转型升级的崭新篇章。

## 全国政协委员宋海良：系统性赋能 构建 高水平海外综合服务体系

在“一带一路”倡议下，我国企业出海步伐持续加快。随着投资建设规模的快速增长，现有海外综合服务难以匹配高质量“走出去”的迫切需要，在政策信息、合规服务、金融支持、标准引领、人才支撑等方面存在堵点、断点，亟须通过系统化赋能构建高水平综合服务体系，提升出海企业国际竞争力。

全国政协委员，中国交通建设集团党委书记、董事长宋海良认为，继续加大推进与引导力度，实施五大赋能提升工程，系统性赋能高水平海外综合服务体系。

实施智能化赋能提升工程，建设智慧海外服务大脑。建立“出海企业市场匹配模型”，依托AI与全球市场动态大数据、中资企业禀赋及业绩数据库，定期发布竞争格局预警及合作契机提示，引导企业差异化布局。建立海外工程投标与履约信用体系，倡导优质低价下中资企业良性竞争，提升中国建设的声誉与效益。试点“智能服务驿站”，部署本地化AI终端设备，为出海企业提供针对性政策咨询服务。

实施绿色化赋能提升工程，构建全球认可的可持续运营体系。

健全绿色运营与ESG披露标准指引，参照国际通用规则，明确碳核算边界、绿色供应链比例、可再生能源使用率等量化指标，推出“出海企业绿色足迹认证”，提升中国出海企业绿色形象。在“一带一路”沿线重点园区设立“绿色技术转化中心”，支持低碳建材等绿色产业企业联合出海，推动绿色技术与海外市场深度融合。

实施融合化赋能提升工程，构建全方位多元出海协同生态。组建海外产业联盟，推动出海制造企业与物流、金融、法律等专业服务机构深度合作，共同绘制重点国别、关键通道的“供应链韧性动态图谱”，实时更新物流数据、清关政策变动、当地供应商能力、应急备用路线等信息，建立关键工程物资“共享储备库”，实现闲置运力、仓储资源的互济共享，提升供应链抗风险能力和议价能力。试点“数字孪生园区”，构建“产业-服务-数据”深度融合生态，实现从设计、生产、运营的全链路虚拟仿真与协同优化，降低海外布局成本。

实施标准化赋能提升工程，提升全球产业规则话语权。推动中国标准与国际标准衔接互认，聚焦新能源、5G、数字支付、跨

境电商等优势领域，推动将中国先进技术标准转化为国际通用规则，减少技术性贸易壁垒。设立“中国标准研究交流中心”，在重点国别为企业提供标准翻译、专业培训、认证服务“一站式”支撑，帮助企业精准掌握东道国标准要求，有效降低因标准差异带来的经营风险，助力企业更好适配海外市场需求。建设“全球合规标准动态数据库”，开发“合规自检AI引擎”，智能生成合规风险报告及针对性应对建议。

实施专业化赋能提升工程，构建全球人才支撑与品牌传播体系。坚持走出去、走进来、融进去、充分一体化“四步走”路线，推动中国专家“走出去”，让国际标准组织中有中国的声音；建立出海人才共享平台和海外专家智库“走进来”，破解中小企业人才短缺难题。支持出海企业“融进去”，与东道国高校、非政府组织联合开展“技术+文化”培训，充分一体化发展。打造全球品牌传播体系，建立“中国建造”海外工程传播矩阵，主动塑造负责任、高技术、可持续的国际品牌形象。

## 八部门部署加快招标投标领域人工智能推广应用

近日，国家发展改革委、工业和信息化部、交通运输部、水利部、住房城乡建设部、农业农村部、商务部、国务院国资委八部门联合印发《关于加快招标投标领域人工智能推广应用的实施意见》。

2026年年底，招标文件检测、智能辅助评标、围串标识别等重点场景在部分省市实现全覆盖应用；2027年年底，更多重点场景在全国范围内推广应用，形成一批模型训练、场景应用、机制

保障等方面的经验做法，有效促进招标投标市场规范健康发展。

坚持问题导向和目标导向相结合，按照政府引导、多方参与、场景牵引、安全可控的原则，从“人工智能+”招标、“人工智能+”投标、“人工智能+”开标和评标、“人工智能+”定标、“人工智能+”现场管理、“人工智能+”监管6个方面提出了20个重点场景。

通过推动招标投标和人工智能深度融合，改进招标投标范式、

提升服务和监管的数智化水平，对于规范招标投标市场秩序、优化招标投标市场环境、推进全国统一大市场建设具有重要意义。

国家发展改革委将会同有关部门指导督促各地加大组织实施力度，积极协调解决数据和算力需求，尽快确定应用场景和实施路径，分类推动落实，健全应用保障机制。按照2026年年底和2027年年底设定的两个目标，积极稳妥推进更多重点场景在全国范围内推广应用，力争取得更多实效。

# 未来已来 向新而行 向高而攀 擘画技术创新新蓝图

尼山风劲，运河潮涌。经典集团勇立时代潮头，以超越之姿拥抱变革、向新而行，以创新智慧与奋斗精神蓄势聚力、向高而攀。我们步伐坚定，在这条充满光荣与梦想的征程上，奋力擘画技术创新的壮丽蓝图。

志之所趋，无远弗届。过去一年，我们在技术创新领域取得丰硕成果，为企业高质量发展注入强劲动能。成功获批国家专精特新重点“小巨人”企业；国家装配式建筑产业基地、国家专精特新“小巨人”企业顺利通过复审，彰显中国制造的硬核实力；山东省工程研究中心与省级新型研发机构获权威评价认可，创新策源地基石日益稳固；集团获评山东省首批“齐鲁建造”品牌与“先进级智能工厂”，入选省首批“十强产业”场景创新清单，持续位列山东新材料领军企业50强。技术创新成果实现全方位、多层次落地转化。

山水万程，步履不停。过去一年，我们坚持以改革破难题、以开放赋新能，积极构建协同创新的产业生态。经典集团深化产学研融合，与顶尖高校及科研机构紧密合作，推动山东



省重大科技创新工程等项目取得关键进展，核心技术领域实现新突破。“高性能装配式建筑钢结构体系与智能制造关键技术”荣获中国钢结构协会科学技术进步奖一等奖。创新人才队伍建设成效显著，引进培育泰山产业创新领军人才、省重点扶持区域急需紧缺人才团队，为企业发展注入智慧活水。全年新增授权发明专利、省级工法、软件著作权30多项，将创新智慧转化为推动行业进步的现实生产力。

春晖在前，征途如虹。2026年，站在新的发展起点上，我们将继续深化创新驱动，构筑竞争新优势；拓展产业链深度合作，攻坚行业关键核心技术，共创共赢发展新格局。我们将以更加开放的姿态拥抱时代浪潮，激发创新发展新动能，以永不懈怠的攀登之姿，奔赴下一片壮阔山海，为行业高质量发展贡献“经典”力量。

## 女神节 | 今天，把所有的赞美献给你们

三月的风  
轻吻过钢构的眉梢  
唤醒每一寸坚韧，温柔了时光  
在这春意初醒的美好时节  
我们把所有的赞美献给你们  
在经典，在这片承载梦想的热土上  
每一位女性，都在绽放芳华  
你们是图纸上灵动的线条  
为坚实的钢构勾勒出梦想的轮廓  
你们是团队里温柔的目光  
为忙碌的日常镀上一抹柔亮的光泽  
办公室里，指尖飞舞，键盘如歌  
那是智慧在数字间流淌  
谈判桌前，从容应答，掷地有声  
那是才华在交锋中激荡

制造车间里，干练果敢，坚韧不拔  
那是柔性的力量在淬炼绽放  
在家庭  
你们是母亲，是女儿，是爱人  
用爱筑起生活最温暖的港湾  
在企业  
你们是骨干，是先锋，是栋梁  
以担当撑起经典创新发展的脊梁  
在这个属于你们的节日里  
请收下这份敬意与祝福  
愿你们绽放，愿你们灿烂  
愿你们永远做自己的光  
经典因你们而生动  
世界因你们而芬芳



愿所有的快乐、所有的幸福、所有的温馨、所有的好运  
都围绕在您身边。生日快乐，健康每一天！

高节	张凯	齐丽霞	薛晓彤	孔祥福	孔坚	孔令海	张国昌	关春华	尹向帅	刘建国
于腾	刘会峰	王伟	王文兵	周洋	魏小兵	鲍艳琳	王锋	马洪磊	徐玉柱	王群
秦昭霞	陈勇	赵振波	刘国政	宋春晖	赵红建	张伶清	杜坤	孔祥俊	吴春浩	
毕士勇	李震	何西安	师蕾	冯兴	姜庆义	鲍大岭	徐腾	张灿	唐振任	
孔洲	孙志昌	王松	李泽星	王金猛	李涛	张文华	孙自强	徐恩胜	伊先坤	
刘道军	李书国	房宗昌	郭剑飞	韩广强	韩德栋	张学燕	孙阳	李恒	翟洪伟	
张志峰	王兴彦	朱宁海	丁秀丽	李进	张庆优	薛宏岩	吴新梅	聂雷明	丁聪	
魏贞	张朋	王士祥	张辉	何红勇	王瑞祥	薛君	卞广国	张子龙	张庆峰	
孔冉冉	张玉磊	张存春	周莹	张登峰	梁承泉	武桂斌	孔凡雷	郑宁	王启奎	
管邦仲	张立立	吴佳旭	高洪强	贾言路	吴卫强	王广千	蒋修珍	孔维奇	刘亚军	



征稿：为了丰富《经典人》报刊，长期征集优秀文稿，如有好的调研文章、考察报告、思想感悟体会、市级以上媒体（含）发的稿件等文稿，请报送文稿或电子版至企划部。邮箱：qhb@jdit.com 联系人：张霞 电话：18369885339 小号：6339 或 6705